

# Design di Varese sul podio All'America piace Caporaso

Quattro i riconoscimenti per il fondatore di Lessmore a Los Angeles  
Premiate capacità di ricerca e innovazione oltre alla sostenibilità

VARESE  
MATTEO FONTANA

Nuovi prestigiosi premi internazionali per il designer ed architetto varesino Giorgio Caporaso, che è stato premiato ieri a Los Angeles in California.

Sono quattro i riconoscimenti assegnati a Caporaso, fondatore e direttore del marchio Lessmore, in due concorsi internazionali di design: l'Ida, l'international design award e l'ADesign Award. Il primo è un concorso nato nel 2007, che ha base in California e che premia il valore del design efficace, sostenibile e capace di sfidare i canoni tradizionali.

Il sistema More Light disegnato da Caporaso si è aggiudicato il secondo premio in due categorie distinte; sia in quella dei prodotti d'arredo per interni, sia in quella abitare sostenibile, proprio per il suo particolare approccio progettuale all'ecodesign e per le sue particolarità di approfondimento ecosostenibili e per un vivere green.

#### Mille i progetti in gara

La sedia Twist Chair si è invece aggiudicata il terzo premio nelle stesse due categorie. L'idea vincente del designer varesino si è concretizzata nell'utilizzo del cartone, contaminato con altri materiali riciclati e riciclabili, come i cubi contenitori del sistema More Light, multifunzionali ed in grado di avere mille vite e di cambiare in continuazione.

Stesso cartone e legno contraddistinguono la sedia Twist Chair, che colpisce per personalità multifunzionalità e praticità. Due arredi che rivestono due ruoli diversi, ma che sono entrambi personalizzabili, riparabili e assembleabili; due prodotti made in Varese, che la giuria californiana



Alcune delle opere realizzate dal designer e architetto varesino Giorgio Caporaso di Lessmore

La peculiarità è l'utilizzo del cartone e di altri materiali riciclati e riciclabili

Gli arredi sono personalizzabili riparabili e anche riassembleabili

ha scelto e premiato tra un migliaio di progetti diversi, provenienti da 52 Paesi diversi, assegnando loro anche la Menzione d'onore.

A design Award è invece un concorso che punta a riconoscere l'eccellenza tra progetti di design provenienti da tutto il mondo.

#### Ricercatezza e funzionalità

Caporaso e la Lessmore sono stati premiati per la ricerca che sta alla base di altri due arredi disegnati dall'architetto varesino.

La sedia Less Chair ha ottenuto un Silver award nella categoria prodotti sostenibili, mentre il tavolino multifunzionale Tappo, dotato di filtro antibatterico, ha ricevuto un bronze award nella stessa categoria. Con questi quattro premi, le due menzioni d'onore,

prosegue il percorso progettuale che vede la Ecodesign Collection di Giorgio Caporaso crescere sempre di più, contribuendo a una continua evoluzione del design verso stili di vita sostenibili con gusto, ricercatezza e funzionalità.

Un percorso che il designer varesino ha iniziato più di vent'anni fa, quando il design sostenibile era quasi sconosciuto al pubblico.

I lavori firmati da Caporaso sono esposti a Milano, Venezia, Londra, Colonia, Mosca, Rio de Janeiro e Dubai, in sedi prestigiose quali la Triennale di Milano, la Biennale di Venezia e il Museo delle Belle Arti di Rio; la Ecodesign Collection è tra i prodotti consigliati da Legambiente. ■

# Aspettare i clienti? No, meglio invitarli in quattro lingue

Un video in lingua, da diffondere sul web attraverso soprattutto i social network: è questa l'idea che Paolo Ambrosetti, titolare dell'omonima "Valigeria" in centro a Varese ha sviluppato insieme al team che cura la comunicazione del suo negozio. Perché, come continua a ripetere Ambrosetti, «non è più il momento di stare ad aspettare i clienti in negozio. Dobbiamo andare loro incontro, ovunque si trovino. Quindi anche sul web. E quale occasione migliore di Expo?».

Come spiega il giovane imprenditore, che è anche consigliere del Gruppo Giovani di Uniascom, «leggendo i giornali, fino a qualche giorno fa, sembrava che Expo dovesse essere solamente un'accozzaglia di negatività: padiglioni non finiti, inchieste giudiziarie. Ridurre l'esposizione universale a questo è stato un errore che non dobbiamo più commettere». Specie alla luce della realtà dei fatti.

#### I social sono il futuro

E anche per questo Ambrosetti ha commissionato un video di presentazione del proprio negozio in quattro lingue (italiano, inglese, tedesco e spagnolo), da diffondere attraverso il sito e i profili di social media dell'azienda.

«Un modo in più per attirare clienti, soprattutto i moltissimi stranieri che passeranno inevitabilmente anche da Varese».

Un filmato abbastanza semplice, lungo poco più di un minuto, che racconta il negozio, mostra i prodotti più richiesti e spiega cosa sarà possibile trovare nel punto vendita di via Mazzini.

«Un'iniziativa semplice, in sé, ma in cui crediamo molto, perché i social media sono lo strumento da utilizzare oggi per andare nel futuro. Per qualunque impresa è così, a mag-



Paolo Ambrosetti, Uniascom

gior ragione per negozi come il mio». Alla Valigeria Ambrosetti Expo è considerato un'occasione d'oro per fare affari e risollevarsi da una situazione che, per ora, anche se non è di crisi, ha comunque ampi margini di miglioramento. «Quella dei video non è l'unica iniziativa che abbiamo pensato per Expo - racconta Ambrosetti - C'è anche un'iniziativa di "co-marketing" a tre, con un famoso hotel di Varese e Lindt.

Un "welcome gift" dato agli ospiti della struttura durante il periodo di Expo: una confezione con dei coupon di sconto da utilizzare nel nostro negozio e dei cioccolatini Lindt, con la mappa per arrivare alla sede di Induno della famosa marca di cioccolatini».

#### Cioccolatini in una... borsa

Iniziativa che durerà per tutto il semestre, e che comprenderà anche dei contenitori per cioccolatini a forma di borsa, con tanto di logo della Valigeria, creati con le stampanti 3D, nuova frontiera tanto cara ad un'altra importante realtà del territorio, l'università Liuc.

«Non possiamo più stare fermi in negozio - ripete ancora Ambrosetti - né possiamo pensare di non sfruttare fino in fondo un'occasione, un'irripetibile vetrina mondiale come Expo». ■ C. Fra.



le Terrazze

Casa di Cura Privata per la Riabilitazione e Poliambulatori

La Clinica le Terrazze vi invita alla



GIORNATA  
EUROPEA DELLO  
SCOMPENSO  
CARDIACO

VENERDI 8 MAGGIO 2015

PROGRAMMA

ORE 14.00 - 16.00

AULA POLIFUNZIONALE - PIANO TERRA

**AMA IL TUO CUORE: ASCOLTALO**  
• Stand informativo: a cura dello staff della Cardiologia Riabilitativa della Casa di Cura Privata Le Terrazze  
• Consigli e suggerimenti per un corretto stile di vita e di alimentazione

ORE 16.00 - 17.00

AULA POLIFUNZIONALE - PIANO TERRA

**FARE SPORT CON IL CUORE**

• L'atleta di sci nordico **Alessandra Rigamonti**, seguita dal nostro staff medico, eseguirà un test ergospirometrico per spiegare l'importanza dell'attività fisica alla presenza degli alunni dell'Istituto Comprensivo Statale di Cunardo, dello Sci Club Cunardo, della Scuola Calcio Union Tre Valli e dell'Associazione Anziani di Cugliate Fabbiasco.

• Ospite dell'evento il calciatore dell'FC Lugano **Orlando Urbano**

A SEGUIRE • Question time

• Chiusura dell'evento e gadget del "cuore" a tutti i presenti

ORE 15.00 - 16.00

AULA POLIFUNZIONALE - PIANO TERRA

**I MEDICI CI METTONO IL CUORE**

• Conoscere lo scompenso cardiaco aiuta a vivere meglio e più a lungo: conferenza aperta a tutti con la presenza di medico cardiologo, fisioterapista, psicologo e dietista

IL TUO CUORE È UN BENE PREZIOSO: ASCOLTALO

www.iltuocuore.com

f www.facebook.com/scompensocardiaco

Cunardo (Va) · Via Ugo Foscolo 6/b · Tel. +39 0332 992111 info@clinicaleterrazze.com · www.clinicaleterrazze.com

Direzione Sanitaria Dott.ssa Angela Superchi